



Für unseren Standort Unterföhring bei München suchen wir:

Junior Media Consultant (m/w)

Als Junior Media Consultant unterstützen Sie die strategische Mediaberatung für das spannende und konstant wachsende Entertainment- und Commerce & Ventures-Portfolio von ProSiebenSat.1. Im Schwerpunkt ist dieses in zwei Bereiche aufgliedert:

- Firmenportfolio von ProSiebenSat.1 (beinhaltet bekannte Marken wie Mydays, Verivox, maxdome und mehr)
- Investmentdeals von 7Ventures (Start-Up Firmen und TV-Neulinge aus unterschiedlichsten Branchen)

Das erwartet Sie bei uns

- Zu Ihren Aufgaben gehört die Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen zur Ableitung mediarelevanter Parameter
- Zudem arbeiten Sie bei der Herleitung, Aufbereitung und Präsentation von Mediastrategien über alle Medien hinweg mit
- Zudem unterstützen Sie die Investmentteams von 7Ventures bei Pitch-Präsentationen und Beratungsthemen für Start-Up Firmen
- Sie treiben proaktiv neue Projekten sowie die konstante Erweiterung des Media-Service-Portfolios voran
- Zudem gehört die Unterstützung bei der Entwicklung von Trainings für interne und externe Ansprechpartner zu den Aufgaben

Das bringen Sie mit

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- bzw. Kommunikationswissenschaften oder eine kaufmännische Ausbildung
- Sie bringen erste Erfahrung in der Beratung von Kunden im Bereich (TV-) Mediaplanung, idealerweise in einer Mediaagentur oder bei einem Vermarkter, mit
- Hohe Zahlenaffinität sowie ein ausgeprägtes Interesse für das Medium Fernsehen und die Fernsehlandschaft zeichnen Sie aus
- Sie überzeugen uns mit Ihrer Teamfähigkeit, Engagement und Zielstrebigkeit sowie einem hohen Maß an Eigeninitiative
- Sie verfügen über erste Erfahrung mit gängigen Analysetools: Nielsen Wizzad, MDS, TV-Auswertungstools (z.B. Pinball, TV Scope o.ä.)
- Mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint, gehen Sie routiniert um

Das bieten wir Ihnen

- Nutzen Sie unser breitgefächertes Angebot an Trainings- und Weiterbildungsmöglichkeiten der ProSiebenSat.1-Academy
- Profitieren Sie von einer flexiblen Arbeitszeitgestaltung mit Home Office und 30 Urlaubstagen pro Jahr
- Arbeiten Sie an modern ausgestatteten Arbeitsplätzen und nutzen Sie unser großes Sportangebot (u. a. Yoga, Fußball oder Workouts), Post-, Wäsche- und Bügelservice sowie viele Cafés und WLAN auf dem Campus
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter in allen Lebenslagen: Neben der Campus-eigenen Kindertagesstätte oder einem Betreuungskostenzuschuss, gibt es einen Familienservice mit kostenloser Beratung
- Freuen Sie sich auf eine offene Unternehmenskultur ohne Dresscode im dynamischen Umfeld der Medienbranche

Sie haben Lust auf diese neue berufliche Herausforderung? Erfahren Sie mehr über unsere Fascinating People auf www.fascinating-people.com und bewerben Sie sich noch heute über unser Jobportal. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Andere faszinieren können wir nur, wenn wir selbst fasziniert sind. Deshalb sind unsere "Fascinating People" unser wichtigstes Gut. Und da wir uns auf der Suche nach neuen Herausforderungen ständig vorwärts bewegen, braucht unser Team Verstärkung!

Die ProSiebenSat.1 Group beschäftigt mehr als 6000 Mitarbeiter in 12 Ländern und gehört damit zu den führenden Medienunternehmen Europas. Mit unseren Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX und kabel eins Doku faszinieren wir täglich Millionen von Menschen. Außergewöhnliche TV-Unterhaltung ist aber nur ein Teil unseres Erfolgskonzeptes. Darüber hinaus bündeln wir Angebote, mit denen die starke TV-Welt erweitert werden kann, wie beispielsweise Online-Video, Digital Entertainment, Music sowie Ventures & Commerce.



Einstieg als:
Absolvent

Standort:
Unterföhring bei München

Tätigkeit: **Junior Media Consultant (m/w)**

Ansprechpartner/in:
Hannah Wessely